

	A会場 (8号館 4F B41)	B会場 (8号館 4F B42)	C会場 (8号館 3F B31)	D会場 (8号館 3F B32)	会場	E会場 (8号館 2F 演習室B211)	F会場 (8号館 2F 演習室B212)	G会場 (8号館 2F 演習室B213)	会場	H会場 (8号館 2F 演習室B214・215)
セッション	情報化社会	情報システム・セキュリティ	組織①		セッション	学生セッション① マーケティング	学生セッション② 組織	学生セッション③ シミュレーション	セッション	ポスターセッション①
座長	井戸田博樹 (近畿大学)	中西晶 (明治大学)	牛丸元 (明治大学)		座長	高木俊雄 (横浜市立大学)	四木雅人 (長崎県立大学)	高橋大志 (慶應義塾大学)	座長	伊藤真一 (目白大学)
10:00-10:30	PR0047 デジタル・エンゲージメントと心理的準備性—日本とデンマークにおける比較研究— 櫻井美穂子 (国際大学)・カレンイヴァーセン (デンマーク財務省 ICT評議会)・小野淳亮 (国際大学グローバル・コミュニケーション・センター)	PR0007 システムリスクの可視化による業界間学習の実現 中村隆文 (大東文化大学)	PR0029 経営理念・ビジョンが個人の組織行動に与える影響について 上田晃弘 (立教大学大学院)		10:00-10:20	PR0004 ラベリングボトルのデザイン検討—緑茶と水を対象としたキャップの色とボトルデザイナー— 宮富悠・金井飛奈・佐藤賢介・鈴木大樹・宮本夏芽・加藤拓巳 (明治大学)	PR0018 ワークエンゲージメント向上に向けたOJTの効果的取組の検討 中川拓磨・沢田雅宏・伊東実人・三好きよみ (東京都立産業技術大学院大学)	PR0103 ワークエンゲージメントシミュレーションに基づく政策案の説明可能化手法の設計 川辺眞吾・後藤裕介 (芝浦工業大学)		PR0019 大学は就職支援センターをどう活用しているか 鈴木結子・野田明子 (関東学院大学)
					10:20-10:40	PR0005 テレビ広告と比較した音声広告と電声広告の商品魅力伝達効果の違い 福島みちる・伊藤佳直・坂巻聖・中村光希・鈴木真馬・加藤拓巳 (明治大学)	PR0040 不安定な環境でのロボット履行者の意思決定傾向と構造的特性的影響 安藤良祐 (長崎大学大学院/鹿児島大学)	PR0104 組織力開発での均等性を考慮した必需品サプライチェーンのリスクシミュレーション 呉瑞博・後藤裕介 (芝浦工業大学)	10:00-10:45	PR0032 技術力の向上と素知知識基盤の構造変化に及ぼす影響の検討 目黒心・高橋眞己・大内紀和 (青山学院大学大学院)
										PR0034 組織力開発における三要素の統合的分析—働きがい、自律型人材、ミドルマネジメントの相互作用に関する実証的考察— 佐藤友樹・細井友哉・久保田航平・河合宏矢子 (宇宮院大学)
10:30-11:00	PR0060 法人のデジタル西販サービスに関する探索的調査—デスチェックサービスに何が求められるのか— 野田明子 (関東学院大学)	PR0075 Generative Safety概念と10の原則 増田浩彦 (多摩大学)	PR0028 企業における技術継承課題に対する生成AI活用によるSECIT性デハレへのアプローチの検討 藤井壮士・吉川理也・赤司竜一・右近拓弥・水崎宏志 (日本電機)		10:40-11:00	PR0006 説明書の情報設計が製品の購買心理に与える影響 新田瑞生・及川江里子・加藤陽美・奥沢彩・小坪淳・加藤拓巳 (明治大学)	PR0055 グループ内外のトランジエクト・メモリー・システムが採用行動に与える影響 田邊美加紀 (立教大学大学院/インテリジェントフィジクス)・安田剛樹 (立教大学)	PR0037 ロールプレイングゲームシミュレーションに基いた市民行動イメージにおける重要属性の特定 高井和・坂田顕壽・高橋真吾 (早稲田大学)		PR0041 学生は流行のゲーム情報をどう入手するのか 前島竜士・野田明子 (関東学院大学)
										PR0054 新就職卒就業者による組織適応に向けた戦略的行動の変化プロセス 朝日泰良・篠尾大 (東京科学大学)
										PR0056 組織風土がバーンアウト予防における個人レベルの介入の効果に与える影響 北村彩香・篠尾大 (東京科学大学大学院)
11:00-11:30	PR0027 BM戦略における障害者支援—捉えてはならない倫理あるのか— 折井洋子・鈴木孝・菅実祐・山本智規 (愛媛大学)・村田聖・福田康典 (明治大学)・磯部太一 (北海道医療大学)・堀正士 (早稲田大学)	PR0098 サイバーセキュリティに関する組織内外における心理的安全性の構築およびその支援 寺本誠哉 (東京経済大学)・中西晶 (明治大学)	PR0008 組織における孤立・孤独を測定する心理テスト—リアルタイムテストの検証— 一好きよみ (東京都立産業技術大学院大学)・栗林健・桃谷裕子 (筑波大学)・藤桂 (筑波大学)・松井豊 (筑波大学)・松井人への心理支援開発研究センター)		11:00-11:20	PR0013 販売された少量の販売データに基づく販売戦略の検討—サンディッチ販売の場合— 川貝正一郎 (青山学院大学大学院)・西田真央 (拓殖大学)・伊藤泰・小野田健 (青山学院大学大学院)	PR0078 働きがいと働きやすさが個人にもたらす影響 近藤誠次・佐藤真子 (慶應義塾大学)・高橋裕光 (アイ・オー・メディア)・清水たかみ (慶應義塾大学)	PR0110 ハイパーゲームによる採択のモデル化と事例分析 田澤剛・高橋真吾 (早稲田大学)	10:45-11:30	PR0057 ポイント経済圏の同一化とロイヤリティの関係における文化的調整効果の日中比較分析—ハイレベルビッドソンユーザーを対象とした調査— 政清正三・岡野和史・新谷幸弘 (千葉工業大学)
										PR0062 投資の比率に影響を及ぼす要因の検討 小川理・大内紀和 (青山学院大学大学院)
										PR0063 フィードバックにおける効果的期間的要素とプロセス 福永大貴 (東京科学大学大学院)

14:00-14:10	休室
14:10-14:20	開会式／北海学園大学 卒業挨拶（会場：A会場 8号館 4F B41）
14:20-15:20	特別講演（会場：A会場 8号館 4F B41） 株式会社HIDA 代表取締役執行役員社長 白幡 一雄 様 「北海道から考える持続可能な未来」
15:20-16:00	コーヒーブレイク・交流セッション（会場：8号館 4F B41前 廊下）
16:00-17:00	特別講演（会場：A会場 8号館 4F B41） 南カリフォルニア大学 ポール・S・アドラー 教授 "The AI revolution in perspective"
17:00-17:20	論文賞・学生優秀発表賞授賞等（会場：A会場 8号館 4F B41）

経営情報学会2025年全国研究発表大会プログラム 2025年10月26日（日）

会場	A会場（8号館 4F B41）	B会場（8号館 4F B42）	C会場（8号館 3F B31）	D会場（8号館 3F B32）	E会場（8号館 2F 演習室B211）	F会場（8号館 2F 演習室B212）	G会場（8号館 2F 演習室B213）
セッション	IT資産価値研究部会／中小企業のIT経営研究部会セッション	ソーシャルデータサイエンス研究部会セッション①	東海支部セッション	移動通信サービス事業研究部会セッション	イノベーション・シミュレーション	人材・能力開発	政府・自治体
座長	第1・2報告：向正道（開志専門職大学） 第3・4報告：田口由美子（近畿大学）	小川美香子（東京海洋大学）	向日恒喜（中京大学）	宮元万菜美（大阪経済大学）	柴直樹（東京理科大学）	櫻井美穂子（国際大学）	狩野英司（立命館アジア太平洋大学／行政情報システム研究所）
10:00-10:30	IT資産価値研究部会セッション PR0038 DX戦略立案フレームワークの適用検証 宗平順己（武庫川女子大学）	10:30開始	PR0011 失敗からの組織的学びにおける記録と記憶の関係 一事例企業Aの分析－ 永吉実武（静岡大学）・中村潤（中央大学）	10:30開始	PR0112 イノベーション失敗事例のデータサンプリング自動生成手法 堀川柱太郎（開志専門職大学）	PR0095 今後のベトナム日系企業に必要な人材に関する一検討－大学におけるツィニングプログラム修了生を中心に－ 杉本等・ハーフォン・ユン（事業創造大学院大学）	PR0031 地方自治体におけるクラウドファンディングの活用－佐賀県の事例にみる「伴走者」役割を軸としたエコシステムの構築と変化－ 中村雅子（東京都市大学）
10:30-11:00	IT資産価値研究部会セッション PR0015 デジタル時代における地域産業集積研究の論点 向正道（開志専門職大学）・栗山敏（ビジネス・ブレイクスルー大学大学院）	PR0009 飲食業界の不満要因分析における情報エントロピーを用いた新たな分析手法の提案 向正道（開志専門職大学）・栗山敏（ビジネス・ブレイクスルー大学大学院）	PR0101 コンシューマー向けドローンのビジネス活用の可能性と実践検証 遊橋涼・平松隆志・丹澤弘樹・遊橋裕泰（静岡大学大学院）	PR0069 日本の移動通信事業における事業行動の論点記述の試み 宮元万菜美（大阪経済大学）・歌代豊（明治大学）・水越一郎（NTT東日本）	PR0052 ネット配信炎上防止策へのプラットフォームの自主規制の影響－配信者とプラットフォーム間のゲーム分析－ 倉田久（横浜国立大学）	PR0043 BANI時代におけるスキル標準活用の再考－日本の歴史的経緯と今後の展望－ 佐々木康浩（信州大学／三菱総合研究所）	PR0070 地方公設試験研究機関における技術支援事業の情報管理について 山田一徳（東京都立産業技術研究センター）
11:00-11:30	中小企業のIT経営研究部会セッション PR0100 中小企業の新規事業への取組を促進する要因に関する実証研究 峰満和典・文能昭之・井戸田博樹（近畿大学）	PR0051 中小製造業におけるDX推進条件の調査に向けた事前考察Ⅱ 小谷洋一（黒田緑化事業団）・森田裕之・渡邊真治（大阪公立大学）・藤井資子（九州産業大学）	PR0102 企業活動における従業員および消費者の自己一致に関する一考察 向日恒喜（中京大学）	(1) 研究部会の目的と活動概要 歌代豊（明治大学） (2) 移動通信事業調査と導出された論点 宮元万菜美（大阪経済大学） (3) 討議：移動通信政策の変遷とレビュー 鈴木茂樹（横須賀リサーチパーク）・歌代豊（明治大学）・宮元万菜美（大阪経済大学）	PR0106 個人の知識媒介活動による知識の循環的メカニズムの形成 宮崎良一・田名部元成（横浜国立大学）	PR0053 非常判法人における経営者の意識と女性活躍推進・健康経営に関する一考察 中川寿史（東京都福祉施設士会）・八坂和吏・大内麻友美（さんぎょうい）	PR0072 日本の村におけるRFIの実施状況 本田正美（関東学院大学）
11:30-12:00	中小企業のIT経営研究部会セッション PR0045 MCP、AIエージェント連携による生成AIを用いた中小企業の活用事例 富田良治（TITC合同会社）	PR0035 個人情報の経済的価値とその有償提供についての可能性 森田裕之（大阪公立大学）・折戸洋子（愛媛大学）			PR0050 シェアサイクルポート利用予測のためのダイナミックモデルの構築 杉井学（山口大学）	PR0042 ポストオフ社員のエンゲイジメント向上に資する「リスキリング・プログラム」の開発－トップ・マネージメントによる実践的アプローチ－ 岡橋志郎（三菱地所レジデンス／法政大学イノベーション・マネジメント総合研究所）	PR0074 公共部門DX人材育成における「コンピテンス／コンピテンシー」の概念整理－国際フレームワークのテキスト分析から－ 狩野英司（立命館アジア太平洋大学／行政情報システム研究所）
12:00-13:00	ランチタイム						
会場	A会場（8号館 4F B41）	B会場（8号館 4F B42）	C会場（8号館 3F B31）	D会場（8号館 3F B32）	E会場（8号館 2F 演習室B211）	F会場（8号館 2F 演習室B212）	G会場（8号館 2F 演習室B213）
セッション	「経営情報学の再定義」特設研究部会セッション	ソーシャルデータサイエンス研究部会セッション②	マーケティング・研究開発	AI	DX	教育・学習	事業戦略
座長	高橋真吾（早稲田大学）	森田裕之（大阪公立大学）	岩田遼（青山学院大学）	大串葉子（同志社大学大学院）	鈴木徹（大阪大学）	星和樹（開志専門職大学）	布施匡章（近畿大学）
13:00-13:30	PR0108 特設研究部会「経営情報学の再定義：新情報時代に向けて」 高橋真吾（早稲田大学）・宮元万菜美（大阪経済大学）・柴直樹（東京理科大学）・後藤裕介（芝浦工業大学）・村田潔（明治大学）・高田朝子（法政大学）・歌代豊（明治大学）・田名部元成（横浜国立大学）・妹尾大（東京科学大学）・大江秋洋（東京理科大学）・清水たくみ（慶応義塾大学）・深見嘉明（東京理科大学）・白井康之（大東文化大学）・細野繁（東京工科大学）・飯尾淳（中央大学）	PR0118 FCP食品安全文化ツールを用いた実証研究－食品製造事業者2社を対象として－ 飯塚光留（東京海洋大学大学院）・小川美香子（東京海洋大学）	PR0003 AIの新製品開発への適応 高橋浩（B-frontier研究所）	PR0016 AIを用いたテキスト分析研究 Using AI Tools to Assist Textual Analysis Research 武田寛寿・ジェームズスリマン（南メイン大学）	PR0049 DX推進におけるイントラブレナーシップの重要性 鈴木康宏（ニテハ）	PR0002 レゴブロックを用いたSCMを対象としたアクティブラーニング手法の有効性 植竹朋文（専修大学）・住田雄一郎・杉山成正・青柳行浩（NTTデータグローバルソリューションズ）	PR0001 我が国農業縮小における地方の生産キャパシティ－食料自給率たる近畿・北陸のアイデンティティについて－ 福垣伸子（NPO法人農都会議）
13:30-14:00		PR0012 合成人口データを活用した到達コストに基づく移動利便性指標 小池和喜隆・西口真央・工藤航（oneroots）・藤田幸久・桑原昌広（トヨタ自動車）	PR0010 AIマーケティング・エコシステムの概念と形成状況の評価 大森寛文（日本大学）	PR0030 初心者による生成AIを活用したアプリのプロタイプ開発の探求 名児耶富美子・小倉博行（日本大学）	PR0058 中小企業DXにおける従業員の内発的動機付けに基づく行動変容－業務支援システムの内製開発に着目して－ 造谷宏樹（パシフィックコンサルタンツ）	PR0025 学生の課題とChatGPT生成文書の比較 梅原英一（新潟国際情報大学）	PR0105 非財務情報の戦略的発信と企業価値創造－人的資本と社会・関係資本認知がもたらす魅力評価の変容について－ 増田勤・阪井完二・末次祥行・戸上摩貴子（企業広報戦略研究所）
14:00-14:30	本セッションでは、部会でこれから取り上げられるであろう話題に関して、部会員とセッション参加者による討論形式による議論を行います。本セッションの討論は、本学会の活動の方向にもかかわるものとなります。本セッションにご参加の皆様にも積極的に議論にご参加いただけると幸いです。	PR0077 レシートアプリデータを用いた惣菜市場の購買データ分析 河合亜矢子（学習院大学）・白井康之（大東文化大学）・森田裕之・楠木祥文（大阪公立大学）	PR0021 セントログラフィによる購買圏と新商品普及過程における流通のマーケティングを考慮した動的商圏分析 岩田遼・熊谷敏（青山学院大学）	PR0039 情報システムの発展史とAI時代のケイバリティ・フレームワーク 山本真照（ホットリンク）	PR0094 企業内DXプロジェクトの阻害要因についての考察 中臣政司（中外製薬）・鷲田梓（日本電気）・佐竹正義（南海電気鉄道）・山崎大（ツルハホールディングス）・浅見隆太・岩科智彩（日本電気）・明部良隆（NTT西日本）・安原美里（東京海上日動火災保険）・小田宗俊（三井物産）・本橋洋介（日本電気）	PR0044 経営学教育における実践を伴う学習の可能性－大學生を対象としたPBLの類型化を通じて－ 岡田天太・星和樹（開志専門職大学）	PR0114 リソース制約を克服する新規事業開発のチームビルディング－事例研究を通じた探索－ 中川雅史（LINEヤフー）
14:30-15:00			PR0048 類型別商店街の競争優位性分析 阪西洋一（四天王寺大学）	PR0099 企業の生成AI活用における情報開示の現状と課題 齋藤香織（明星大学）			