

2024年11月16日（土）

※11月16日(土)は、1号館 2F 202教室の会員控室前において企業展示を致します。

経営情報学会2024年全国研究発表大会プログラム 2024年11月17日（日）

会場	A会場・1号館 3F 301教室	B会場・1号館 3F 302教室	C会場・1号館 3F 303教室	D会場・1号館 3F 304教室	E会場・1号館 3F 308教室
セッション	金融・シミュレーション	研究開発・プロジェクトマネジメント	情報化社会	マーケティング	社会課題解決
座長	後藤裕介（芝浦工業大学）	向正道（開志専門職大学）	河合亜矢子（学習院大学）	森田裕之（大阪公立大学）	河野佑輔（九州電力）
10:30-11:00	PR0031 人工的な母集団による社会調査のシミュレーション 片山雄一・古川哲也（九州大学大学院）	PR0043 研究者のボア型・エジソン型・パスツール型のAIによる決定と革新的な知財創出 開本亮（大阪工業大学）・難波英嗣（中央大学）・杉山典正（大阪工業大学）	PR0034 プレタイピング実施によるマルチサイド型の非医療系デジタルヘルスケアプラットフォーム構築のための論点抽出 鳥谷真佐子（慶應義塾大学）・加藤健郎（慶應義塾大学）・高野渉（大阪大学）・中島千鶴（慶應義塾大学）・河合伸悟（東京情報デザイン専門職大学／慶應義塾大学）・堀祐大朗（東京大学）	PR0003 農産物と農家のファッションの色の組み合わせが商品魅力に与える影響 加藤拓巳・秋本光紀・大坪稜・重野ゆら・チョブギョン・武藤結衣（明治大学）	PR0001 我が国農業縮小における米作生産調整の廃止―食料自給的3地方の作付減域の状況について― 稲垣伸子（NPO法人農都会議）
11:00-11:30	PR0005 企業間取引ネットワークにおける固有ベクトル中心性とPageRankの比較評価 小林司・成末義哲・森川博之（東京大学大学院）	PR0050 動機づけの様相が語り合されたアナザーストーリー―多角的内部観測法による新事業プロジェクトの成功要因の探索― 池田貴将（浜松ホトニクス／光産業創成大学院大学）・増田靖（光産業創成大学院大学）	PR0039 生成的AIサービスの文脈における野中の統一的な動的知識創造モデルの再考 Lee Seoyoun（Kyung Hee University）・Chang Younghoon（University of Nottingham Ningbo China）・Park Jaehyun（香港理工大学）・大串葉子（同志社大学大学院）	PR0076 土佐あかうしにみる“高付加価値的”情報の創造と浸透 大崎恒次（専修大学）・圓丸哲麻（大阪公立大学）	PR0036 節電ポテンシャル推定による電力ピーク需要抑制のための効果的なクーポン配布 三橋俊介（青山学院大学大学院）・服部俊一（電力中央研究所）・伊藤崇（青山学院大学大学院）・小野田崇（青山学院大学大学院）
11:30-12:00	PR0067 金融ITシステムのオペレーショナル・レジリエンスの一考察 遠藤正之（静岡大学）	PR0077 企業内プロジェクトにおける個人のモチベーションの構成要因とプロジェクト成否への影響についての考察 中臣政司（中外製薬）・鷺田梓（日本電気）・明部良隆（西日本電信電話）・佐竹正義（南海電気鉄道）・松場信一（スミセイ情報システム）・安原美里（東京海上日動火災保険）・浅見隆太（日本電気）・岩科智彩（日本電気）・山崎大（日本電気）・小田宗俊（三井物産）・本橋洋介（日本電気）	PR0078 コンピューティングにおける「責任」―人工知能システムの進展を踏まえて― 村田潔（明治大学）	PR0057 人工知能のマーケティング応用に関する研究潮流と今後の研究課題 大森寛文（日本大学）	
12:00-13:00	ランチタイム（会員控室：1号館 2F 202教室）				
会場	A会場・1号館 3F 301教室	B会場・1号館 3F 302教室	C会場・1号館 3F 303教室	D会場・1号館 3F 304教室	E会場・1号館 3F 308教室
セッション	経営戦略	組織・能力開発	IT資産価値研究部会／中小企業のIT経営研究部会セッション	ソーシャルデータサイエンス研究部会セッション	起業・事業開発
座長	村田潔（明治大学）	北中英明（拓殖大学）	第1～2報告：向正道（開志専門職大学） 第3～4報告：田口由美子（近畿大学）	第1～3報告：白井康之（大東文化大学） 第4～5報告：小川美香子（東京海洋大学）	向日恒喜（中京大学）
13:00-13:30	PR0004 生成AI活用フレームワークの構築 高橋浩（B-frontier研究所）	PR0051 イノベーション時代の営業員の実態 北中英明（拓殖大学）・妹尾大（東京科学大学）・青木しほ（東京科学大学）・北村彩音（東京科学大学）	IT資産価値研究部会セッション PR0007 非IT中小企業におけるデジタル化成功要因の研究 向正道（開志専門職大学）・栗山敏（ビジネス・ブレークスルー大学大学院）・栃川昌文（ビジネス・アイ）	PR0014 視聴を誘引する動画サムネイルの特徴量に関する研究 森田裕之・東海林直（大阪公立大学）	PR0064 組織内研究者による研究成果の社会実装化を始め―思考と行動と語り方の変容― 松井克宜（光産業創成大学院大学／浜松ホトニクス）・増田靖（光産業創成大学院大学）
13:30-14:00	PR0040 環境イニシアチブ参加が企業価値に与える影響の分析 笠原正洋（東京科学大学）・養添真輝（みずほ証券）・大谷順司（三菱電機）・後藤美香（東京科学大学）	PR0002 次世代経営リーダー育成とDX能力に関する一考察 大嶋淳俊（宇都宮大学）	IT資産価値研究部会セッション PR0024 DX におけるリーダーシップと組織文化―WEB調査データによる因果分析― 渡邊真治（大阪公立大学）	PR0028 モビリティサービスの評価に資する都市分類方式の検討 小池和喜隆（oneroots）・西口真央（oneroots）・工藤航（oneroots）・藤田幸久（トヨタ自動車）・桑原昌広（トヨタ自動車）	PR0033 ACDPサイクルを用いた新規事業のアイデアの芽が創出するプロセスの解明―異分野交流ワークショップにおける実践事例研究― 後藤謙太郎（静岡大学）・楠晴奈（リバネス）・環野真理子（リバネス）
14:00-14:30	PR0042 化学業界におけるキャッシュ・コンバージョン・サイクルの現状に関する実証分析 松野成悟（宇都工業高等専門学校）・中岡伊織（下関市立大学）・伊藤孝夫（広島大学）	PR0006 孤立・孤独感と職場でのつながり状態の年代による比較 三好きよみ（東京都立産業技術大学院大学）・大須晶子（筑波大学）・大塚泰正（筑波大学）	中小企業のIT経営研究部会セッション PR0032 自治体の生成AI活用は進んでいるのか 津田博（大阪経済法科大学）	PR0018 自治体の政策実施過程におけるエージェントベース社会シミュレーションを用いた共創の実践 後藤裕介（芝浦工業大学）・大堀耕太郎（東洋大学）・高橋真吾（早稲田大学）	PR0009 「生涯現役起業」における情報発信の実践的実証研究(2) 中田行彦（立命館アジア太平洋大学）
14:30-15:00	PR0082 継続的な社会的価値創出のためのロジックモデル 山田勉・丹羽南（BIPROGY）	PR0025 デザイナー組織におけるフォローアップ向上手法の設計と提案 鷺谷佳宣・高野研一・当麻哲哉（慶応義塾大学大学院）	中小企業のIT経営研究部会セッション PR0060 中小企業の業務における生成AIの活用事例 富田良治（TITC合同会社）	PR0022 中小製造業におけるDX推進条件の調査に向けた事前考察―IPAの調査データを用いたアンケート票設計― 小谷洋一（黒田緑化事業団）・森田裕之（大阪公立大学）・渡邊真治（大阪公立大学）・藤井資子（九州産業大学）	
15:00-15:30				PR0026 製配版共創による小売流通サプライチェーン改革に向けて 河合亜矢子（学習院大学）・大村鍾太（桃山学院大学）・後藤裕介（芝浦工業大学）	

※11月17日(日)の10時から「スポーツデータエコシステム研究部会」が「スポーツデータエコシステム構築実現のためのアジェンダ権創し」のテーマで、1号館 3F 305教室において研究会を開催します。研究部会以外の方も参加可能です。