

経営情報学会2024年全国研究発表大会プログラム 2024年11月16日 (土)

会場	A会場・1号館 3F 301教室	B会場・1号館 3F 302教室	会場	C会場・1号館 3F 303教室	D会場・1号館 3F 304教室	E会場・1号館 3F 308教室	会場	F会場・2号館1Fラウンジ		
セッション	学生セッション① 組織	学生セッション② 情報システム	セッション	イノベーション	データマイニング・意思決定	政府・自治体	セッション	ポスターセッション		
座長	後藤隆太郎 (静岡大学)	西口真矢 (株式会社Oneroots)	座長	藤澤高浩 (大阪公立大学)	高橋大志 (慶応義塾大学)	古賀広志 (関西大学)	座長	中村雅子 (北海道大学)		
10:00-10:20	PR0011 事業会社のDX推進組織で発揮されるリーダーシップに関する探求的研究 伊勢一也・江川琢雄・神森大地・宮本夏美・吉田晃佑・森口雅之・三好きよみ (京都産業大学)	PR0017 ユーザーの向きをAIにより判断する営業AI手法の研究 深澤千鳥 (千葉工業大学)・山根芳樹 (Co-TechLab)・高橋邦治 (プレソフト・システム・コンサルティング)・岩下基 (千葉工業大学)	10:00-10:30	PR0047 生成AIを採用したイノベーション成否予測のための特徴ベクトル自動生成技法 堀川桂太郎 (開志専門職大学)	PR0016 MCMC法を用いた入れ子型ロジックモデルのパラメータ推定に関する一考察 坂巻英一 (宇都宮大学)	PR0010 スピンアウト企業の事業進化にみる戦略形成プロセス 松平好人 (琉球大学)	10:00-10:45	PR0005 開利きの経営における規範モデルの構築と資源配分の分析 高島裕介・高橋真吾 (早稲田大学)	PR0062 高い心理的安全性がルーチンタスクのパフォーマンスに及ぼす影響 岡田裕太・妹尾次 (東京科学大学)	PR0083 DX銘柄・DX注目企業の人材への取り組みの特徴 兩藤未夏里・小川望・高橋直己・大内紀知 (青山学院大学)
10:20-10:40	PR0015 組織構造が組織の意思決定にもたらす影響—組織の意思決定シミュレーションモデル分析からの一考察— 安藤良祐 (長崎大学/鹿児島大学)	PR0046 程度に基づいたラベルデータのクラスタリング 百武靖信・古川哲也 (九州大学)						PR0091 日本文化の浸透と食品業界のグローバル化 内納祐哉・大江秋津 (東京理科大学)	PR0069 エネルギー関連新興企業の効率性の評価—DEAを用いた分析— 李俊毅・後藤美香 (東京科学大学)	PR0071 発電量に占める再生可能エネルギー比率を考慮したユーティリティ企業の生産効率分析 笠原正洋・後藤美香 (東京科学大学)
10:40-11:00	PR0088 閉鎖的な市場がもたらす市場の歪みへの影響—情報同質性と市場パフォーマンス— 小澤優真・大江秋津 (東京理科大学)	PR0074 グラフ基込み込みネットワークと対照学習による状況依存型料理レシピ推薦システムの構築 吉岡優人 (中央大学大学院)・生田目崇 (中央大学)	10:30-11:00	PR0059 ChatGPTの出現がテック企業に与える影響 寺田真一郎 (北九州市立大学)	PR0012 電力自由化がグリーントランスフォーメーションに与える影響の評価 (その3) —デジタル技術を活用した電力の安定供給と炭素排出の削減— 小倉博行 (日本大学)・馬奈木俊介 (九州大学)	PR0049 行政機関における部門横断的なアジャイル開発推進組織が担う役割に関する一考察 狩野英司 (立命館アジア太平洋大学/行政情報システム研究所)	10:45-11:30	PR0054 多面的イノベーションプロセスの多様性についての社会シミュレーション分析 松野英司 (早稲田大学)	PR0058 イノベーションのジレンマに対する開利きの経営の有効性検証 四方堂優希・高橋真吾 (早稲田大学)	PR0065 リバース・ナレッジ・フローに影響を与える発明者の特徴の検証 目黒心・高橋直己・大内紀知 (青山学院大学)
11:00-11:20	PR0094 SFA (セールスフォースオートメーション) を用いた経営者の意思の浸透—防衛会社の事例から— 望月諒介 (横浜国立大学大学院)・高木俊雄 (横浜市立大学)	PR0056 人工知能 (AI) による動物行動認識の向上 小柳歩夢・Pamny Yu Mon (開志専門職大学)	11:00-11:30	PR0027 LLMを用いたエマージングビジネスの早期観測と定量化 内田彬浩 (立教大学大学院)	PR0093 通学事情と都市交通問題を考慮した授業開始時刻の評価—教育効果の最大化を目指したシミュレーションアプローチ— 齊藤絵理子 (昭和女子大学)・大野高裕 (早稲田大学)	PR0068 公共機関によるデータマーケットプレイス開設の現状と課題 本田正美 (関東学院大学)		PR0079 レニサイト市場において投稿するCGMを選択する意思決定要因分析の検証 山本麻衣・高橋直己・大内紀知 (青山学院大学)	PR0080 ポイント経済圏における拡張サービスの評価に影響を与える要因—QRコード決済アプリを対象として— 山本留光・高橋直己・大内紀知 (青山学院大学)	PR0081 出品するフリマアプリの選択に関する研究—買い手の特徴に注目して— 高橋由衣・高橋直己・大内紀知 (青山学院大学)
11:20-11:40		PR0020 デジタル人材に必要なコンピテンシーの探索的検討 森口雅之・江川琢雄・神森大地・宮本夏美・吉田晃佑・伊勢一也・三好きよみ (京都産業大学)								
11:30(40)-12:30	ランデタム (会員控室: 1号館 2F 202教室)									
会場	A会場・1号館 3F 301教室	B会場・1号館 3F 302教室	会場	C会場・1号館 3F 303教室	D会場・1号館 3F 304教室	E会場・1号館 3F 308教室	会場	F会場・2号館1Fラウンジ		
セッション	学生セッション③ 経営戦略・ナレッジマネジメント	学生セッション④ マーケティング	セッション	教育・学習	組織	官の情報システム研究部会	セッション	ポスターセッション		
座長	小谷洋一 (黒田織化事業団)	林幹人 (慶知学院大学)	座長	大内紀知 (青山学院大学)	増田裕 (光産創成大学院大学)	吉田健一郎 (麗澤大学)	座長	伊藤真一 (目白大学)		
12:40-13:00	PR0048 総合報告書に記載されたKPIに基づき価値創造プロセス分析の試み 日出尚健 (東京都立大学大学院/戸田建設)・岡田公治 (東京都立大学大学院/東京都立大学)	PR0041 家電量販店におけるメールマガジンの開封に関する研究—開封しやすい配信方法と開封しやすい顧客の特徴— 熊走裕大 (中央大学大学院)・生田目崇 (中央大学)	12:30-13:00	PR0019 学生と社会人の相互作用を通じたキャリア意識の経時的変化の検討 村上始 (北海道大学)・中村暁子 (北海道大学)・齊藤拓男 (道新アカセス)・鈴木春奈恵 (道新アカセス)・佐藤大輔 (北海道大学)	PR0023 グループ外のトランザクティブ・メモリー・システムに影響を及ぼす要因の検討 田邊美由紀 (立教大学大学院/インテジホールディングス)	PR0021 行政におけるライフサイクルを取り入れたデジタルの費用対効果モデル (α版) について 元谷崇・吉田博一 (行政職員)	12:30-13:15	PR0084 多国籍企業の知識移転はいかにして促進されるのか?—海外子会社の吸収能力に影響する変革型リーダーシップ— 程炳輝・渡邊万里子 (東京理科大学)	PR0086 フレイム予防を目指したプロンプトの構築—会話の継続性に焦点を当てた分析— 樋口暁生 (慶應義塾大学大学院)・村上英治 (慶應義塾大学大学院/アズビル金門)・高橋大志 (慶應義塾大学大学院)	PR0070 マッチングに基づくコンフリクト分析における安定性状態 能瀬京香・喜多村正仁 (千葉工業大学)
13:00-13:20	PR0085 UAV・車両ハイブリッド配送システムにおける異なる時間配度と経済効率性 Woo Sejin (慶應義塾大学)・八木真理彦 (慶應義塾大学)・樋口暁生 (慶應義塾大学)・辛福孝 (ソフト・シスター)・高橋大志 (慶應義塾大学)	PR0044 クチコミレビューデータを用いたヘアサロンの満足度に対する特徴分析 平尾隆登 (中央大学大学院)・生田目崇 (中央大学)	13:00-13:30	PR0045 パチャール大学における生成AIの活用増進 増田浩通 (多摩大学)	PR0090 東証上場企業における生成AI活用 清水たつき (慶應義塾大学)・平野雅章 (早稲田大学)	PR0072 デジタル技術とガバメントに対するトラスト形成に関する研究—マイナンバー制度の理解と納得を中心として— 吉田健一郎 (麗澤大学)		PR0030 日本におけるベンチャーエコシステムの施策とその評価 森脇健太・高橋真吾 (早稲田大学)	PR0087 防災都市づくりを目指したLPガス復旧活動への影響評価—横浜市港北区を対象とした基礎分析— 八木真理彦 (慶應義塾大学大学院)・村上英治 (慶應義塾大学大学院/アズビル金門)・高橋大志 (慶應義塾大学大学院)	
13:20-13:40	PR0089 組織の認知能力とその阻害要因—日本の空港の効率性に関する実証研究— 瀧崎亮希・大江秋津 (東京理科大学)	PR0063 検索単点に注目した子育てサービスの初期行動と継続性の関係分析 田邊宏海 (中央大学大学院)・生田目崇 (中央大学)	13:30-14:00	PR0066 企業単点による情報系シラバス評価の指標検討 西川浩平 (開志専門職大学)	PR0038 社会構築物としての在宅勤務—デザイン科学の視点から— 古賀広志 (関西大学)・柳原佐智子 (高山大学)	PR0013 自治体の被災者支援システムの被災者支援システムへの拡張の可能性 有馬昌宏・川向肇 (兵庫県立大学)	13:15-14:00	PR0052 農業体験農園と市民農園の利用継続を阻害する要因 宮崎仁菜・妹尾次 (東京科学大学)	PR0035 金融情報システムにおけるリスクマネジメント6観点 (CORE OQ) の現状評価 森井穂・遠藤正之 (静岡大学)	PR0053 強化学習に基づく株自動取引戦略構築の試み 曾博雅・徐春輝・安藤雅和 (千葉工業大学)
13:40-14:00	PR0061 企業規模の違いを考慮した健康経営度と離職の比較分析 池谷谷健太 (中央大学大学院)・生田目崇 (中央大学)	PR0075 観光情報収集・発信モデル構築による観光需要予測精度向上 四方大輔・永吉英武 (静岡大学)						PR0029 経営系専門職大学院における知的財産教育の現状について 加藤浩一郎 (金沢工業大学大学院)	PR0073 学位保有者が広がる子供と地域の幸福度 遠藤祐菜・大江秋津 (東京理科大学)	PR0073 社会—技術的ネットワークの観点から見たクラウドファンディングの実践— エコシステムの複雑化による安定化— 中村雅子 (東京都立大学)
14:00-14:10	休憩 (会員控室: 1号館 2F 202教室) +									
14:10-14:20	開会式/西南学院大学学長挨拶 (会場: 2号館 8F 大会議室)									
14:20-15:20	特別講演 (会場: 2号館 8F 大会議室) 「情報技術と社会制度のアーキテクチャ」慶應義塾大学総合政策学部 教授 國領二郎									
15:20-16:00	コーヒーブレイク・交流セッション (会場: 2号館 7F ラウンジ)									
16:00-17:00	基調講演 (会場: 2号館 8F 大会議室) 「地図情報の未来—ICT時代の技術と社会性—」株式会社ゼンリン代表取締役社長 高山善司									
17:00-17:20	論文賞・学生優秀発表賞発表等 (会場: 2号館 8F 大会議室)									

※大会参加受付は、1号館 2F エレベーターホールに設置します。
※11月16日(土)は、1号館 2F 202教室の会員控室前において企業展示を致します。

経営情報学会2024年全国研究発表大会プログラム 2024年11月17日（日）

会場	A会場・1号館 3F 301教室	B会場・1号館 3F 302教室	C会場・1号館 3F 303教室	D会場・1号館 3F 304教室	E会場・1号館 3F 308教室
セッション	金融・シミュレーション	研究開発・プロジェクトマネジメント	情報化社会	マーケティング	社会課題解決
座長	後藤裕介（芝浦工業大学）	向正道（開志専門職大学）	河合亜矢子（学習院大学）	森田裕之（大阪公立大学）	河野祐輔（九州電力）
10:30-11:00	PR0031 人工的な母集団による社会調査のシミュレーション 片山雄一・古川哲也（九州大学大学院）	PR0043 研究者のボーア型・エジソン型・パスツール型のAIによる決定と革新的な知財創出 開本亮（大阪工業大学）・難波英嗣（中央大学）・杉山典正（大阪工業大学）	PR0034 プレタイピング実施によるマルチサイド型の非医療系デジタルヘルスケアプラットフォーム構築のための論点抽出 鳥谷真佐子（慶應義塾大学）・加藤健郎（慶應義塾大学）・高野渉（大阪大学）・中島千鶴（慶應義塾大学）・河合伸悟（東京情報デザイン専門職大学／慶應義塾大学）・堀祐大朗（東京大学）	PR0003 農産物と農家のファッションの色の組み合わせが商品魅力力に与える影響 加藤拓巳・秋本光紀・大坪稜・重野ゆら・チョブギョン・武藤結衣（明治大学）	PR0001 我が国農業縮小における米作生産調整の廃止—食料自給的3地方の作付減域の状況について— 稲垣伸子（NPO法人農都会議）
11:00-11:30	PR0005 企業間取引ネットワークにおける固有ベクトル中心性とPageRankの比較評価 小林司・成末義哲・森川博之（東京大学大学院）	PR0050 動機づけの様相が語り合されたアナザーストーリー—多角的内部観測法による新事業プロジェクトの成功要因の探索— 池田貴将（浜松ホトニクス／光産業創成大学院大学）・増田靖（光産業創成大学院大学）	PR0039 生成的AIサービスの文脈における野中の統合的な動的知識創造モデルの再考 Lee Seoyoun (Kyung Hee University) ・ Chang Younghoon (University of Nottingham Ningbo China) ・ Park Jaehyun (香港理工大学) ・ 大串葉子 (同志社大学大学院)	PR0076 土佐あかうしにみる“高付加価値的”情報の創造と浸透 大崎恒次（専修大学）・丸九哲麻（大阪公立大学）	PR0036 節電ポテンシャル推定による電力ピーク需要抑制のための効果的なクーポン配布 三橋俊介（青山学院大学大学院）・服部俊一（電力中央研究所）・伊藤崇（青山学院大学大学院）・小野田崇（青山学院大学大学院）
11:30-12:00	PR0067 金融ITシステムのオペレーショナル・レジリエンスの一考察 遠藤正之（静岡大学）	PR0077 企業内プロジェクトにおける個人のモチベーションの構成要因とプロジェクト成否への影響についての考察 中臣政司（中外製薬）・鷺田梓（日本電気）・明部良隆（西日本電信電話）・佐竹正義（南海電気鉄道）・松場信一（スミセイ情報システム）・安原美里（東京海上日動火災保険）・浅見隆太（日本電気）・岩科智彩（日本電気）・山崎大（日本電気）・小田宗俊（三井物産）・本橋洋介（日本電気）	PR0078 コンピューティングにおける「責任」—人工知能システムの進展を踏まえて— 村田潔（明治大学）	PR0057 人工知能のマーケティング応用に関する研究潮流と今後の研究課題 大森寛文（日本大学）	
12:00-13:00	ランチタイム（会員控室：1号館 2F 202教室）				
会場	A会場・1号館 3F 301教室	B会場・1号館 3F 302教室	C会場・1号館 3F 303教室	D会場・1号館 3F 304教室	E会場・1号館 3F 308教室
セッション	経営戦略	組織・能力開発	IT資産価値研究会／中小企業のIT経営研究会セッション	ソーシャルデータサイエンス研究会セッション	起業・事業開発
座長	村田潔（明治大学）	北中英明（拓殖大学）	第1～2報告：向正道（開志専門職大学） 第3～4報告：田口由美子（近畿大学）	第1～3報告：白井康之（大東文化大学） 第4～5報告：小川美香子（東京海洋大学）	向日恒喜（中京大学）
13:00-13:30	PR0004 生成AI活用フレームワークの構築 高橋浩（B-frontier研究所）	PR0051 イノベーション時代の営業員の実態 北中英明（拓殖大学）・妹尾大（東京科学大学）・青木しほ（東京科学大学）・北村彩音（東京科学大学）	IT資産価値研究会セッション PR0007 非IT中小企業におけるデジタル化成功要因の研究 向正道（開志専門職大学）・栗山敏（ビジネス・ブレークスルー大学大学院）・栃川昌文（ビジネス・アイ）	PR0014 視聴を誘引する動画サムネイルの特徴量に関する研究 森田裕之・東海林直（大阪公立大学）	PR0064 組織内研究者による研究成果の社会実装化スタート—思考と行動と語り方の変容— 松井克寛（光産業創成大学院大学／浜松ホトニクス）・増田靖（光産業創成大学院大学）
13:30-14:00	PR0040 環境イニシアチブ参加が企業価値に与える影響の分析 笠原正洋（東京科学大学）・養添真輝（みずほ証券）・大谷順司（三菱電機）・後藤美香（東京科学大学）	PR0002 次世代経営リーダー育成とDX能力に関する一考察 大嶋淳俊（宇都宮大学）	IT資産価値研究会セッション PR0024 DX におけるリーダーシップと組織文化—WEB調査データによる因果分析— 渡邊真治（大阪公立大学）	PR0028 モビリティサービスの評価に資する都市分類方式の検討 小池和喜隆（oneroots）・西口真央（oneroots）・工藤航（oneroots）・藤田幸久（トヨタ自動車）・桑原昌広（トヨタ自動車）	PR0033 ACDPサイクルを用いた新規事業のアイデアの芽が創出するプロセスの解明—異分野交流ワークショップにおける実践事例研究— 後藤謙太郎（静岡大学）・楠晴奈（リハネス）・環野真理子（リハネス）
14:00-14:30	PR0042 化学業界におけるキャッシュ・コンバージョン・サイクルの現状に関する実証分析 松野成悟（宇都工業高等専門学校）・中岡伊織（下関市立大学）・伊藤孝夫（広島大学）	PR0006 孤立・孤独感と職場でのつながり状態の年代による比較 三好きよみ（東京都立産業技術大学院大学）・大塚晶子（筑波大学）・大塚泰正（筑波大学）	中小企業のIT経営研究会セッション PR0032 自治体の生成AI活用は進んでいるのか 津田博（大阪経済法科大学）	PR0018 自治体の政策実施過程におけるエージェントベース社会シミュレーションを用いた共創の実践 後藤裕介（芝浦工業大学）・大塚耕太郎（東洋大学）・高橋真吾（早稲田大学）	PR0009 「生涯現役起業」における情報発信の実践的実証研究(2) 中田行彦（立命館アジア太平洋大学）
14:30-15:00	PR0082 継続的な社会的価値創出のためのロジックモデル 山田勉・丹羽南（BIPROGY）	PR0025 デザイナー組織におけるフォローアップ向上手法の設計と提案 脇谷佳直・高野研一・当麻哲哉（慶應義塾大学大学院）	中小企業のIT経営研究会セッション PR0060 中小企業の業務における生成AIの活用事例 富田長治（TITC合同会社）	PR0022 中小製造業におけるDX推進条件の調査に向けた事前考察—IPA の調査データを用いたアンケート票設計— 小谷洋一（黒田緑化事業団）・森田裕之（大阪公立大学）・渡邊真治（大阪公立大学）・藤井資子（九州産業大学）	
15:00-15:30				PR0026 製販共創による小売流通サプライチェーン改革に向けて 河合亜矢子（学習院大学）・大村鍾太（桃山学院大学）・後藤裕介（芝浦工業大学）	

※11月17日(日)の10時から「スポーツデータエコシステム研究会」が「スポーツデータエコシステム構築実現のためのアジェンダ補強」のテーマで、1号館 3F 305教室において研究会を開催します。研究会以外の方も参加可能です。