

# 経営情報学会2023年全国研究発表大会プログラム 2023年11月11日（土）

会場	A会場(F201)	B会場(F302)	C会場(F301)	会場	D会場(F304)	E会場(F303)	F会場(F307)	会場	G会場(F305)		
セッション	組織①	政府・自治体①	人材・能力開発	セッション	学生セッション①	学生セッション②	学生セッション③	セッション	ポスターセッション		
座長	清水たくみ(慶應義塾大学)	大内紀知(山梨学院大学)	寺本直城(拓殖大学)	座長	細野賢(東京工科大学)	後藤美香(東京工科大学)	後藤謙太郎(静岡大学)	座長	宮元 万葉美(同志専門職大学)区		
10:00-10:30	PR0066 社内ベンチャーのチーム形成に資する「場」の形成と拡張 デジタルツールを用いた休職者の復帰支援に関する現場研究 山内秀元・増田靖(光産業創成大学院大学)	PR0012 電力自由化がグリーンランスタワーメーションに与える影響の評価 デジタル技術を活用した電力の安定供給と脱炭素の両立 小倉博行(日本大学) 島奈木俊介(九州大学)	PR0028 転職に対する考え方に影響を及ぼす要因の年代による比較検討 三好きよみ(東京都立産業技術大学院大学)	10:00-10:20 PR0069 動画広告効果の推定における視覚的変動度への有効性 茂木雅祥(早稲田大学大学院)	PR0104 共同研究から生まれる非公式の学習行動のメカニズム ー 化学産業における異分野の知識獲得に関する実証研究 ー 藤井康生・大江秋津(東京理科大学)	PR0104 共同研究から生まれる非公式の学習行動のメカニズム ー 化学産業における異分野の知識獲得に関する実証研究 ー 藤井康生・大江秋津(東京理科大学)	PR0086 過剰な情報発信の可能性を高める観光行動モデルの構築 ー 静岡県静岡市川原町の事例 ー 四方大輔(静岡大学) 長谷川朝陽(NTTドコモ) 永吉実武(静岡大学)	10:00-10:45 PR0018 高齢者におけるキャッシュレス決済の利用調査とコード決済普及に関する一考察 島原麻夏・遠藤正之(静岡大学)	⑤PR0041 マッチングに基づくコンフリクト分析の構築 能瀬京香・喜多村正仁(千葉工業大学)	⑦PR0064 空間共有ツールを用いたハイブリッドワークの会議におけるリモート参加者の除外感の軽減に関する研究 笠原健太・徳永那子・長井優大・峯森祐希・森井結子・吉田千聖・峯本千佳子・高島健太郎(東京理科大学)	
10:30-11:00	PR0032 IT製品の開発に携わる従業員に対する就労環境の包括度調査 高野雅典・森下壮一郎・神谷俊(株式会社サイバーエージェント)	PR0079 東京都の公開する活用事例に見るオープンデータの商用利用の可能性 山本正美(関東学院大学)	PR0074 AI活用時代における70代以降の業務委託人材の実務スキル構成概念の検討 西川浩平(同志専門職大学)	10:40-11:00 PR0067 視聴者に見られやすいYouTube動画のサムネイル画像・タイトルの特徴に関する研究 東海林直・森田裕之(大阪公立大学)	PR0070 多言語環境と移住が生むアントレプレナーシップ精神 ー Global Entrepreneurship Monitor によるグローバル分析 ー 吉田日向子・大江秋津(東京理科大学)	PR0037 プラットフォームエコシステムにおける補完者の知識獲得の度合いが補完財のパフォーマンス向上に与える影響について 周壽霞(東京工科大学) 井上祐樹(法政大学) 辻本利晴(東京工科大学)	10:45-11:30 ③PR0061 組織構成員の自発的行動とコミュニケーション行動および仕減方法 青木しほ・妹尾大(東京工科大学)	⑥PR0096 過労に注目したSNS疲れの軽減 高島健太郎(東京理科大学) 白石航大(北陸先端科学技術大学院大学)	⑦PR0090 ガソリン・軽油配送モデルの基礎となるエージェントベースモデルを用いた次世代自動車の日本における普及の研究 EV普及予測を中心としたアプローチ 渡邊恵美子・高橋大志(慶應義塾大学院)		
11:00-11:30	PR0022 中小企業経営改革におけるDX推進条件デザインと考察 小谷洋一(公益財団法人 黒田緑化事業団)	PR0017 EBPMサイクルに基づく中小企業イノベーション促進政策と効果のロジックモデル 松平好人(琉球大学)	PR0102 有価証券報告書の記述と企業の人的資本に関する相関との関連についての一考察 浅野浩美・一守靖(事業創造大学院大学)	11:00-11:20 PR0103 ゲーム実況動画の閲覧とネタバレがゲームソフトの人気に与える影響 工藤慶次・大江秋津(東京理科大学)	PR0027 社会福祉分野におけるVR活用 若年世代へのアンケート調査に基づく探求的研究 赤松咲奈・赤松浩・大廣真子・小泉花奈・小竹真由子・知花麗汰・吉岡樹己・折戸洋子(愛媛大学)	PR0010 ファミリービジネスにおける第三創業の実践 近藤大祐・増田靖(光産業創成大学院大学)	③PR0046 公共交通機関におけるキャッシュレス決済の形態に関する一考察 森井穂・遠藤正之(静岡大学)	⑥PR0021 飲料自動販売機の設置場所と価格からみるマーケティングの考察 加藤里子・遠藤正之(静岡大学)			
11:30-12:30	<b>昼休み</b>										
12:30-12:40	<b>開会式（会場：F101）</b>										
12:40-13:40	<b>基調講演（会場：F101）「データとコンテンツを基にした、実践的デジタル人材育成」</b> アドビ株式会社 常務執行役員兼 CMO（最高マーケティング責任者） 里村 明洋										
13:40-13:50	<b>休憩</b>										
13:50-15:00	<b>特別セッション（会場：F101）「東京理科大学経営学部30周年記念セッション」</b> 経営学科：高橋伸夫・渡邊万里子      ビジネスエコノミクス学科：梅澤正史・照井伸彦      国際デザイン経営学科：飯島淳一・中野嘉子      モデレーター：栢原正郎										
15:00-16:00	<b>コーヒーブレイク・交流セッション（会場：2階 食堂）</b>										
会場	A会場(F201)	B会場(F302)	C会場(F301)	会場	D会場(F304)	E会場(F303)	F会場(F307)	会場	G会場(F305)		
セッション	ナレッジマネジメント	組織②	組織ディスコース研究会	セッション	学生セッション④	学生セッション⑤	学生セッション⑥	セッション	ポスターセッション		
座長	森田裕之(大阪公立大学)	浅野浩美(事業創造大学院大学)	高橋正泰(東京富士大学)	座長	西脇暢子(日本大学)	今井紀夫(阪南大学)	黄寿輝(麗川川女子大学)	座長	林科人(愛知学院大学)		
16:00-16:30	PR0006 スカイスポーツの安全を実現する方法とその効果 中村隆文(大東文化大学) 田所慶太(stew japan)	PR0039 デジタル文化資本再考 平野雅章(早稲田大学) 清水たくみ(慶応義塾大学)	PR0034 『語る組織』研究報告特別セッション: Boje (2008) Storytelling Organizations から考える日本の組織ディスコース研究と批判的マネジメント研究 四本雅人(長崎県立大学) 高橋正泰(東京富士大学) 増田靖(光産業創成大学院大学) 寺本直城(拓殖大学) 後藤謙太郎(浜松トニクス) 中村鏡子(北海学園大学) 高木俊雄(昭和女子大学) 深見嘉明(東京理科大学)	16:10-16:30 PR0050 プロジェクトメンバーのワークモチベーションに影響を及ぼす要因の微視量に基づく顧客クラスティング 池ヶ谷健太・生田目崇(中央大学) 阿理紗・三好きよみ(東京都立産業技術大学院大学)	PR0048 ID付きPOSデータを用いた調理傾向特微量に基づく顧客クラスティング 池ヶ谷健太・生田目崇(中央大学) 阿理紗・三好きよみ(東京都立産業技術大学院大学)	PR0056 食品における色の付がもたらす魅力ハンバーグを対象とした色のトッピングの価値に与える影響 高橋由衣・高橋直己・大内紀知(青山学院大学)	PR0084 栄養士養成課程のITイノベーションのケーススタディ 鈴木隆代(静岡大学院) 志村亜依(山梨学院短期大学) 前田恭伸(静岡大学院)	16:45-17:30 ①PR0072 エクストリームユーザーに注目したリピーターユーザー特定に関する研究 植松昂佑・妹尾大(東京工科大学) 学大学院)	③PR0084 特許文書ベクトルを用いた製薬企業への技術領域の推移の可視化 澤井悠樹・高橋大志(慶應義塾大学) 学大学院)	⑤PR0044 長期投資を中心とした金融投資に対する大学生の意識調査とその分析 水谷悠人・遠藤正之(静岡大学)	⑦PR0060 後発CGMを選択する投稿者の意思決定要因分析に向けた検討 山本麻衣・高橋直己・大内紀知(青山学院大学)
16:30-17:00	PR0059 改善活動長期継続事例におけるダイナミックイノベーション 化粧品製造E社事例研究 山口淳(東京工科大学)	PR0014 人間中心設計に基づく組織開発手法 従業員が楽しみながら組織変革するコミュニティの事例分析 田中伸之輔・南谷圭持・中村優花(日立製作所) 増田謙次(エキスパート科学研究所) 松本裕希子・原希希(日立製作所)	PR0014 人間中心設計に基づく組織開発手法 従業員が楽しみながら組織変革するコミュニティの事例分析 田中伸之輔・南谷圭持・中村優花(日立製作所) 増田謙次(エキスパート科学研究所) 松本裕希子・原希希(日立製作所)	16:30-16:50 PR0040 中小企業におけるデジタル化推進のための合意形成に有効なアクションの分析 前田真輝・大島祐子・大塚有希子(法政大学経営大学院)	PR0056 食品における色の付がもたらす魅力ハンバーグを対象とした色のトッピングの価値に与える影響 高橋由衣・高橋直己・大内紀知(青山学院大学)	PR0063 ユーザの質の管理がプラットフォームの価値に与える影響 高橋由衣・高橋直己・大内紀知(青山学院大学)	③PR0084 特許文書ベクトルを用いた製薬企業への技術領域の推移の可視化 澤井悠樹・高橋大志(慶應義塾大学) 学大学院)	⑤PR0044 長期投資を中心とした金融投資に対する大学生の意識調査とその分析 水谷悠人・遠藤正之(静岡大学)	⑦PR0060 後発CGMを選択する投稿者の意思決定要因分析に向けた検討 山本麻衣・高橋直己・大内紀知(青山学院大学)		
17:00-17:30		PR0019 情報マシンとしての組織の応用デザイン経営 佐藤亮(東京理科大学)	PR0014 人間中心設計に基づく組織開発手法 従業員が楽しみながら組織変革するコミュニティの事例分析 田中伸之輔・南谷圭持・中村優花(日立製作所) 増田謙次(エキスパート科学研究所) 松本裕希子・原希希(日立製作所)	16:50-17:10 PR0033 金融DX先進事例に見る特徴と金融機関への示唆 今村健人・遠藤正之(静岡大学)	PR0055 飲料商品名における英語表記と筆記体の可読性が魅力度に与える影響 宮崎みゆり・依田智也・吉城美由・那須瑞夏・加藤拓己(明治大学商学部)	PR0092 ICTによるタクシーサービスのUX向上 安野裕貴・阿部祐太・横井大智・金成誠・廣瀬千夏・細野賢(東京工科大学) 町田栄一郎(三幸自動車株式会社)	④PR0075 ライブ配信視聴者がコメントを返す動機分析 朝日泰良・妹尾大(東京工科大学) 学大学院)	⑥PR0101 Public Service Motivation (PSM) と行政への応募意欲との関係に関する研究 浅田李・渡邊万里子(東京理科大学)	⑧PR0036 地方公共団体におけるキャッシュレス化についての現状の調査とその促進のための考察 高橋明映・遠藤正之(静岡大学)		
17:30-17:40	<b>休憩</b>										
17:40-18:05	<b>論文賞・学生優秀発表賞発表等 会場：F101</b>										

# 経営情報学会2023年全国研究発表大会プログラム 2023年11月12日（日）

会場	A会場(F201)	B会場(F302)	C会場(F301)	D会場(F304)	E会場(F303)	F会場(F307)	G会場(F305)
セッション	マーケティング	意思決定	情報化社会①	教育・学習	特別セッション チュートリアル	人間尊重のマネジメント研究部会	IT資産価値研究部会
座長	永吉実武(静岡大学)	喜多村正仁(千葉工業大学)	中西晶 (明治大学)	小川美香子 (東京海洋大学)	飯島淳一(東京理科大学)	向日 恒喜(中京大学)	向 正道(開志専門職大学)☒
10:00-10:30	PR0003 量子QA組合せ最適化問題に応用した消費者行動分析 大規模(日本大学経済学部)	PR0081 営業員行動と顧客の購買意思決定要因の関係についての分析 鈴木徹(大阪大学)北中英明(拓殖大学)	PR0030 自然言語処理技術を用いた人的資本情報の抽出 稲葉達也(神奈川工科大学)	PR0029 大学生のヘルスリテラシー向上に関する検討 ニューノーマル時代における産学連携による『健康』×『マーケティング』コンペティションの試み 大崎恒次(専修大学)圓丸哲麻(大阪公立大学)三井雄一(西南学院大学)大野幸子(和光大学)	エンタープライズ・オンロジー 一企業に対する知的管理可能性の向上を目指して 飯島淳一(東京理科大学)	PR0007 ビジネスモデル構造とプレートダイナミックスの一考察 赤尾嘉治(OCP総研)	PR0052 情報システム部門のケイバリティとデジタルトランスフォーメーションの促進に関する要因構造モデルの構築 横田修一(立命館大学大学院)横田明紀(立命館大学)
10:30-11:00	PR0065 eスポーツの教育効果に対する保護者の期待に関する定量分析 柿原正郎(東京理科大学)渡部和雄(東京都立大学)岩崎邦彦(静岡県立大学)	PR0024 集団の意思決定を失敗させる要因の分析 組織の規模と存続期間の影響に関する一考察 安藤良祐(コンサルティングファーム)永田晃也(九州大学大学院経済学研究院)	PR0042 本人の妥当感に基づく匿名加工情報作成のための一考察 江口彰(株式会社ISIDビジネスコンサルティング)南和宏(統計数理研究所)	PR0098 MGオンラインゲームを用いた意思決定記録を伴う経営教育教材開発 田窪美葉(大阪国際大学)	【内容】 エンタープライズ・オンロジーの目的は、X線透視装置で身体の皮膚や組織を透かして骨格を見るように、企業の散漫で混乱した外観を透かして、その深い核心に迫ることで、企業についての新しい理解を提供することです。エンタープライズ・オンロジーの諸理論を学ぶことで、複雑な企業活動の全体像を捉え、それに対する洞察を得ることができるようになります。	PR0076 少し弱い人のためのマネジメント 見捨てられ不安からの考察 向日恒喜(中京大学)	PR0038 営業人材育成プロジェクト事例に基づくDX推進人材育成の要諦に関する一考察 栗山敏(ビジネス・ブレイクスルー大学大学院)
11:00-11:30	PR0073 紙マンガと電子マンガの読者動向 梅原英一(新潟国際情報大学)渡部和雄(東京都立大学)岩崎邦彦(静岡県立大学)	PR0045 機械学習を用いた情報提示の投票行動への有用性に関する考察 大倉清司・浅井達哉・岩下洋哲・福田茂紀・垣淵太成(富士通株式会社)大堀耕太郎(東洋大学)	PR0026 災害に強い地域づくりのための防災ゲームを用いたソフトシステム・アプローチ 増田浩通(多摩大学)	PR0068 SDGsのWTPに基づくZ世代の社会貢献意欲の学部間比較 崔英靖・折戸洋子・岡本隆・岡本直之・曾我亘由・橋恵昭(愛媛大学)	PR0010 ERPシステムを利用したMRP実装の教材開発 品目マスタ設定からMRPまで 古門麻真(横浜国立大学)佐藤亮(東京理科大学)松井美樹(放送大学)	<b>デジタル戦略とアーキテクチャ研究会</b> <b>座長: 増田 佳正(東京理科大学)</b>	PR0015 DX推進分析モデルの多面的検討 向正道(開志専門職大学) 大内紀知(青山学院大学)
11:30-12:00		PR0023 リアル組織とD A Oのガバナンス上の「差異」に関する考察 ～學術用D A Oの事例を通じて～ 角田仁・高木徹(千葉工業大学)中村健一(デジタル人材育成学会)				PR0087 デジタル戦略とアーキテクチャ研究会 ～Pacific Asia地域・日本への連携に向けて 増田佳正(東京理科大学・カーネギーメロン大学院・慶應義塾大学大学院)	PR0020 DX推進フレームワークのBSCへの組み込み 宗平順己(武庫川女子大学)
12:00-13:15	<b>昼休み</b>						
会場	A会場(F201)	B会場(F302)	C会場(F301)	D会場(F304)	E会場(F303)	F会場(F307)	G会場(F305)
セッション	情報システム	情報化社会②	政府・自治体②	ビジネスモデル	ソーシャル・データサイエンス研究部会	中小企業のIT経営研究部会	
座長	妹尾大 (東京工業大学)	櫻井美保子 (国際大学GLOCOM)	林成光(立正大学)	増田靖(光産業創成大学院大学)	白井康之(大東文化大学)	田口由美子(近畿大学)	
13:15-13:45	PR0031 就活情報の収集を円滑にするメモアプリの一考察 足立混太(東京都立大学)	PR0008 「生涯現役起業」における情報発信の実践的実証研究 中田行彦(立命館アジア太平洋大学)	PR0051 基礎自治体のKPIおよびKGIに関する一考察 有馬昌宏(兵庫県立大学)	PR0004 AIプラットフォーム企業の循環的論理に基づいたビジネスモデルの枠組み 木村誠(新潟国際情報大学)	PR0049 フードデリバリーのサービス品質が顧客満足度に及ぼす影響 姚迪・小川美香子・黒川久幸(東京海洋大学)	PR0057 自治体の生成AI活用 津田博(大阪経済法科大学)	
13:45-14:15	PR0002 経営者のためのシステム監査に関する一考察 赤尾嘉治(経営情報学会会員)	PR0054 スマートホームプラットフォームエコシステムのシナジー効果が消費者の価値認識に与える影響 唐睿陽(東京工業大学)井上祐樹(法政大学)辻本将晴(東京工業大学)	PR0001 我が国農業縮小と食料生産のシズンシッド 国際環境変容と文明再編 稲垣伸子(NPO法人農都会議)	PR0085 アメリカのサブスクリプション・オン・デマンド (SVOD) コンテンツ 市場に見る適応戦略の有効性と日本のSVOD 市場への応用可能性 丹澤弘樹(NBCユニバーサル・エンターテイメントジャパン合同会社)遊橋裕泰(静岡大学大学院)	PR0011 時系列売上データの STL 分解に基づく商品分類 白井康之(大東文化大学)河合垂矢子(学習院大学)森田裕之・楠木祥文(大阪公立大学)後藤裕介(芝浦工業大学)	PR0035 中小企業における生成AIの活用事例 富田良治(TITC合同会社)	
14:15-14:45	PR0013 受注設計事業におけるBOM構築事例 村瀬友行(三菱電機株式会社)	PR0005 ChatGPTは人間を代替するか？ 高橋浩(B-frontier研究所)	PR0053 産業支援機関による伴走型DX支援への取り組み 一岐卓郎の特徴と政策的な背景から構築・進化した独自モデルの考察一 難波田隆雄(公益財団法人ソフトピアジャパン)	PR0088 ビジネスモデルの発想・設計のための手法の提案とDXへの応用 ビジネスモデルキャンパスの問題点の考察から 幡鎌博(デジタル・ビジネスモデル研究所)	PR0009 CBAIによる社会的重大イベントの影響に関する分析 森田裕之(大阪公立大学)白井康之(大東文化大学)楠木祥文(大阪公立大学)河合垂矢子(学習院大学)後藤裕介(芝浦工業大学)		
14:45-15:15	PR0016 DXにおける統計的因果探索 Web調査に基づく分析 渡邊真治(大阪公立大学)		PR0094 行政における準委任契約に基づくアジャイル開発プロセスに関する一考察 狩野英司(行政情報システム研究所)		PR0025 不動産需要の予測モデル構築と説明要因の共通性明示化に関する研究 森田裕之・名越翔(大阪公立大学)山口和泰・中田康博(株式会社日本ユニスト)		