

経営情報学会2005年秋季全国研究発表大会プログラム

11月12日(土)

会場	A会場	B会場	C会場	D会場
セッション		ゲームと戦略	CRM	企業の社会的責任
座長		古川 哲也(九州大学)	稲永 明久(長崎県立大学)	財部 忠夫(中村学園大学)
0930-1000		1B-1 植松 甫(千葉工業大学), 荻林 成章(同), 柴 直樹(同) 情報のやりとりを含む繰り返しゲームの戦略進化挙動		
1000-1030		1B-2 高橋 真吾(早稲田大学), 金丸 大佑(早稲田大学大学院) 高次誤認識を考慮したハイパーゲームの状況における状況認知の学習分析	1C-1 山口 隆久(広島大学大学院) 地域金融機関におけるCRMの再考 -顧客情報システムの構築を通して-	1D-1 飛田 治則(大阪市立大学大学院) モラル主体としての企業概念確立に向けて
1030-1040	休憩			
セッション	ワークショップ1	競争戦略	人的資源管理	ビジネスと情報1
座長	旭 貴朗(東洋大学)	森岡 孝文(新潟経営大学)	伊藤 元男(エムアイリミテッド)	村田 潔(明治大学)
1040-1110	(形式的アプローチ研究部会) 1W-1 難波 芙蓉(千葉工業大学) モデル論アプローチによる実施例	1B-3 宮元 万葉美(早稲田大学), 根来 龍之(同) M. E. Porterの戦略グループ論の批判的發展 -3つの「戦略グループ」カテゴリーの提案と「距離」概念の導入-	1C-2 須藤 賢太郎(青山学院大学), 齋藤 裕(早稲田大学), 小酒井 正和(専修大学北海道短期大学), 玉情報化戦略の立案に特化したCIOの提案	1D-2 相原 憲一(名古屋商科大学) 意思決定能力連鎖とリアルオプション思考
1110-1140	1W-2 旭 貴朗(東洋大学) 情報システム開発に対するモデル論アプローチの教育課題	1B-4 若林 真己子(アメリカン・エキスプレッスインターナショナルInc.), 根来 龍之(早稲田大学) 資源ベースアプローチによるダイナミック戦略論の発展 -高速回転市場における間欠型競争優位の追求-	1C-3 齊藤 大悟(早稲田大学), 鈴木 広人(同), 後藤 允(同), 田畑 智章(東京富士大学), 大野 高裕(早稲田大学) 採用時における部署と人材の希望を考慮した最適人材配置	1D-3 徐 春暉(千葉工業大学), 王 捷(同) 多期間ポートフォリオ選択問題のモデルとその解析
1140-1210	1W-4 高原 康彦(千葉工業大学) Summing up: Model Theory Approach to Management Information Systems Development	1B-5 嘉戸 淳成(早稲田大学IT戦略研究所), 根来 龍之(早稲田大学) パートナーの関係構造は競争優位にどう貢献するか? -ERPパッケージビジネスの事例研究-		1D-4 渡辺 敏久(千葉工業大学大学院), 田辺 和俊(千葉工業大学), 村上 利幸(同), 太田 勉(同), 小野 修一郎(同) ニューラルネットワークによる企業格付け
1210-1300	昼休み			
1300-1320	大会あいさつ			
1320-1420	基調講演(アジア共生学会会長 小林 慶二)			
1430-1530	特別講演(株式会社ふくや社長 川原 正孝)			
1530-1540	学会賞表彰式			
1540-1600	休憩			
セッション	ワークショップ2	企業の成長と戦略	消費者行動	バランススコアカード
座長	平野 雅章(早稲田大学)	三藤 利雄(長崎シーボルト大学)	野々山 隆幸(横浜市立大学)	石島 隆(大阪成蹊大学)
1600-1630	(『情報投資と経営成果』特設研究部会) 2W-1 小松 昭英 情報投資評価の最近の展開	1B-6 若林 広二(日本大学大学院), 長田 洋(東京工業大学大学院) 事業定義と長期的企業成長の関係: 電機・化学業界についての実証的研究	1C-4 加藤 雄一郎(名古屋工業大学大学院), 河村 法征(同) 顧客接点の役割 ~ブランド評価メカニズムと顧客接点の関係~	1D-5 歌代 豊(明治大学) 戦略志向組織に向けてのマネジメント・システム発展段階仮説 -組織学習能力から見たバランス・スコアカード成功要因-
1630-1700	2W-2 小谷 正文(東京工業大学大学院), 飯島 淳一(同) IT投資が経営成果を生むアライメント・メカニズム	1B-7 井上 裕介(中村学園大学大学院), 山田 啓一(中村学園大学) ダイナミック経営戦略と戦略的提携	1C-5 河村 法征(名古屋工業大学大学院), 加藤 雄一郎(同), 松本 麻記子(名古屋工業大学), 河村 卓治(名古屋工業大学大学院) ロイヤルカスタマ創出の条件 ~良好なリピート購入を実現する条件の抽出~	1D-6 永松 陽明(株式会社日立製作所), 北村 浩一(同), 長沼 学(同) バランススコアカード運用支援システムの設計
1700-1730	2W-3 妹尾 大(東京工業大学), 鈴木 勤一郎(株式会社ジエヌアイ) 情報技術利用と組織特性の補完関係に関する一考察	1B-8 山田 啓一(中村学園大学) ITベンチャーの成長と発展 -ソフトバンクにみる成長・発展段階モデルとその戦略-	1C-6 高島 大輔(早稲田大学), 鈴木 広人(同), 田畑 智章(東京富士大学), 大野 高裕(早稲田大学) CVS店舗内における消費者の複数カテゴリ購買行動モデル	1D-7 野中 正信(名桜大学大学院), 芝野 治郎(同) 中小企業が活力を持って成長するための方策 ~バランス・スコアカード導入による企業成長~
1730-1800	2W-4 平野 雅章(早稲田大学) 『IT経営百選』に見るIT支出と経営成果	1B-9 大塚 修彬(NPO法人技術データ管理支援協会) 企業変容(エンタープライズ・トランスフォーメーション: ET)の基礎的条件に関する考察	1C-7 小川 美香子(慶應義塾大学大学院) 情報開示型トレーサビリティシステムが消費者行動に与える影響とその経営的意味	1D-8 太田 守人(青山学院大学大学院), 田部 勉(同), 安瀬 美知子(青山学院大学) 共分散構造分析によるBSCの戦略展開評価法に関する研究
1810-2000	懇親会			

11月13日(日)

	A会場	B会場	C会場	D会場
セッション	ワークショップ3	企業と情報システム	マーケティング戦略1	組織と情報
座長	奥村 経世(専修大学)	妹尾 大(東京工業大学)	高田 朝子(高千穂大学)	横田 絵理(慶応義塾大学)
0900-0930	(情報と企業変容研究部会) 3W-1 企業変容の諸側面と情報の果たす役割について	2B-1 穂積 和子(神奈川大学), 錦織 孜(元横浜商科大学), 大野 典昭(九州情報大学), 三藤 利雄(長崎シーボルト大学) 企業情報システム変遷の現状	2C-1 長野 暁子(九州大学大学院) 農産物の地域ブランド形成戦略～福岡産いちご「あまおう」の事例から～	2D-1 平島 大志郎(創価大学大学院), 田中 充(同), 勅使河原 可海(同) 効率的な非同期ディスカッションを可能にする会議録システムの検討
0930-1000	パネルディスカッション 司会 伊東 俊彦(東北大学)	2B-2 柿原 正郎(関西学院大学) ソフトウェア工学と経営戦略論の接続可能性:概念フレームワーク構築の試み	2C-2 松本 麻記子(名古屋工業大学), 加藤 雄一郎(名古屋工業大学大学院), 河村 法征(同), 河村 卓治(同) ブランド価値開発に向けた思考プロセスの提案 ~社員一人一人の声をもとに自社ブランドの競争力源泉を探る~	2D-2 高橋 浩(宮城大学) ユビキタス時代に向けた自律分散型企業の競争力 -IT革命で主流となった専門集中型企業の限界-
1000-1030	パネラー 奥村 経世(専修大学), 堀内 正博(青山学院大学), 大塚 修彬(エヌエスユー), 福原 康司(専修大学), 小酒井 正和(専修大学北海道短期大学)	2B-3 宗平 順己(株式会社オービス総研) 情報システムの価値評価	2C-3 崔 宇(大阪市立大学大学院), 太田 雅晴(大阪市立大学大学院) 効果的デマンドチェーンマネジメントのためのCISC概念	2D-3 寺井 和雄(東海職業能力開発大学院) 経営体質・CSR戦略の相関性とスーパーマップ法の役割
1030-1040	休憩			
セッション	ワークショップ4	異業種交流とインキュベーション	マーケティング戦略2	ビジネスと情報2
座長	近藤 史人(日本HP)	三藤 利雄(長崎シーボルト大学)	太田 雅晴(大阪市立大学)	山田 啓一(中村学園大学)
1040-1110	(東海支部ワークショップ「持続可能社会におけるミームマネジメント」) 4W-1 スーザン・ブラックモア, 栗本 英和(名古屋大学大学院) (抄訳) 熊田 里織(名古屋大学), 町田 雅章(同), 野田 昂志(名古屋大学大学院), 寺島 大輔(同), 古田 研吾(同), 浅野 晋平(同)	2B-4 伊東 俊彦(東北大学) 異業種交流グループにおけるインキュベーションへの情報技術の影響について	2C-4 河合 勝彦(名古屋大学大学院), 酒井 博章(同) 新製品普及のダイナミクスとマーケティング戦略	2D-4 稲垣 伸子(中京大学大学院) ヘルスケアの産業モデル: 異質・多元の企業群と生産と流通の側面
1110-1140	パネラー 近藤 史人(日本HP) 司会 近藤 史人(日本HP) パネラー 熊田 里織(名古屋大学), 栗本 英和(名古屋大学), 鈴木 常彦(中京大学), 伊藤 元男(エムアイリミテッド)	2B-5 吉田 賢哉(東京工業大学), 妹尾 大(東京工業大学大学院), 松本 清夏(同) 中小企業の異業種交流会におけるコミュニティ存続の研究	2C-5 志保 浩司(名古屋工業大学大学院), 加藤 雄一郎(同) 研究成果を素早く確実に市場化するための新R&Dマーケティングマネジメントフレームワークの提案	2D-5 竹田 昌弘(立命館大学) オープンソースソフトウェアをめぐるビジネスに関する考察
1140-1210	2B-6 丹生 晃隆(九州大学大学院), 永田 晃也(同) ビジネスインキュベーション施設におけるインキュベーションマネージャーと入居企業とのコミュニケーションに関する研究	2C-6 河村 卓治(名古屋工業大学大学院), 加藤 雄一郎(同), 河村 法征(同), 松本 麻記子(名古屋工業大学) 要素技術の市場性分析 ~シーズとニーズの接点可視化手法の提案~	2D-6 本谷 知彦(株式会社大和総研) 双方向コミュニケーションシステムによる、金融リテール戦略の研究	
1210-1300	昼休み			
セッション	プロジェクト管理	計画とスケジューリング	マーケティング分析	ビジネスと情報3
座長	大野 典昭(九州情報大学)	福永 吉徳(中村学園大学)	杉本 英二(久留米大学)	山田 啓一(中村学園大学)
1300-1330	2A-1 池田 茂(株式会社応用技術総合研究所) 製品ライフサイクルマネジメントとプロジェクトマネジメントによる技術開発戦略	2B-7 川西 垂矢子(筑波大学大学院), 佐藤 亮(同), 住田 潮(同) サプライチェーンの構造的不確実性	2C-7 松本 早弥香(大阪府立大学), 森田 裕之(大阪府立大学) ドラッグストアにおける価格プロモーションの効果に関する分析	2D-7 廣松 毅(東京大学大学院), 坪根 直毅(株式会社大和総研), 小林 稔(和光大学), 栗田 学(株式会社大和総研) 情報サービス企業の経営効率性に関する分析
1330-1400	2A-2 横田 明紀(東北大学大学院), 安田 一彦(同) ERP導入プロジェクトにおける成功要因の分析	2B-8 木下 恵理香(武蔵工業大学大学院), 増井 忠幸(同) デカップリングポイントから探るセンター立地	2C-8 中村 壮伸(早稲田大学), 鈴木 広人(同), 田畑 智章(東京富士大学), 大野 高裕(早稲田大学) ポートフォリオ理論を用いたCVS店舗における商品構成決定モデル	2D-8 皆藤 正好(早稲田大学), 後藤 允(同), ファジャール・ラフマット(同), 大野 高裕(同) メーカーとサプライヤーの情報の非対称性を考慮した部品調達契約の設計
1400-1430	2A-3 小松 昭英 企業情報システム・プロジェクトの作業細別構造(WBS)	2B-9 沖原 健一(豊橋技術科学大学), 柳 在圭(同), 清水 良明(同) 物流システムの全体効率を考慮した運搬スケジューリング問題	2C-9 石野 正彦(静岡大学大学院), 八巻 直一(同), 市川 照久(同), 水野 忠則(同) セールスプロモーション現場での数理的的手法による商品推奨方法の提案	2D-9 黒田 直宏(東京理科大学), 増田 浩通(同), 新井 健(同) 電力市場自由化を想定した相対取引シミュレーションモデル
1430-1500		2B-10 桑田 雅史(関西大学大学院), 森 健一(関西大学) 受注データから自動的に生産スケジューリングを求めるシステムの提案	2C-10 中村 佑一郎(青山学院大学大学院), 金子 拓実(同), 安瀬 美知子(青山学院大学), 田部 勉(同) テキストマイニングとコンジョイント分析による店舗改善支援システム構築の一方法	2D-10 土屋 祐子(岩手県立大学), 渡邊 慶和(同), 阿部 昭博(同), 南野 謙一(同) CRMのためのIS導入事例についての定性的研究(2)

11月12日(土)

	E会場	F会場	G会場	H会場
セッション	eビジネス1	リスクアセスメント	ナレッジマネジメント1	地域社会と情報1
座長	大野 典昭(九州情報大学)	福永 吉徳(中村学園大学)	根来 龍之(早稲田大学)	宮地 晃輔(中村学園大学)
0930-1000	1E-1 朱 増稲(中村学園大学大学院), 山田 啓一(中村学園大学) 中国における電子商取引の現状と課題	1F-1 荒井 良太(静岡大学大学院), 八巻 直一(同) ISMSIにおけるAHPを用いたリスクアセスメントと最適対策案決定	1G-1 沼田 秀穂(電気通信大学大学院, 有限会社エクセリードテクノロジー) IT革命による知識創造コミュニケーション技術へのインパクト考察—ビジネスドキュメント考察により技術ロックインを探す—	1H-1 坂本 勝(早稲田大学大学院), 小倉 博行(三菱電機株式会社) eデモクラシーによる地域発展モデルの研究
1000-1030	1E-2 Wassim Mni(明治大学大学院), Yohko Orito(同) B to B Public e-Marketplace for Environmentally Oriented Manufacturing	1F-2 柴田 充蔵(金沢工業大学大学院), 中野 健介(同) リスクアセスメントから見た一般住宅における水資源利用の在り方	1G-2 浅井 潤司(同志社大学大学院), 阿辻 茂夫(関西大学) ITベースの組織学習システムによる組織革新—クレーム処理についての研究—	1H-2 小倉 博行(三菱電機株式会社), 坂本 勝(早稲田大学大学院) 電子自治体オープンソースソフトウェア・ビジネスモデルの研究
1030-1040	休憩			
セッション	eビジネス2	エージェント1	ナレッジマネジメント2	地域社会と情報2
座長	池田 茂(応用技術総合研究所)	白井 晴男(上武大学)	小澤 行正(浜松大学)	渡辺 武雄(高崎商科大学)
1040-1110	1E-3 北島 啓嗣(福井県立大学) eコマースにおける「ロングテール」効果	1F-3 飯島 徹(千葉工業大学大学院), 柴 直樹(千葉工業大学) エージェントベースアプローチによる企業の研究開発投資戦略の分析	1G-3 吉田 武稔(北陸先端科学技術大学院大学) 知識創造プロセスへのソフトシステム方法論の埋め込み	1H-3 有馬 昌宏(兵庫県立大学大学院), 川向 肇(同) 地域社会の有効なマネジメントのための住民ニーズ表出システムに関する研究
1110-1140	1E-4 山田 尚史(新潟国際情報大学) eコマース市場において低価格に歯止めがかかるプロセスについての考察	1F-4 柴 直樹(千葉工業大学), 北中 英明(拓殖大学) エージェントベースアプローチによる消費財市場における新製品浸透のモデル	1G-4 難波 正憲(立命館アジア太平洋大学) フロントエンド・イノベーションにおける構想プロセスのモデル化と実践のための考察	1H-4 小川 正史(岐阜聖徳学園大学), 内田 幸夫(同) 公共事業事後評価のための事業番号とデータベース設計について
1140-1210		1F-5 北中 英明(拓殖大学), 柴 直樹(千葉工業大学) エージェント・アプローチによる消費財市場における新製品普及プロセスについての考察	1G-5 中川 信貴(京都大学大学院), 塩瀬 隆之(同), 石川 陽(HAL Planning Bureau), 吉川 博教(株式会社 ワイエスデザイン), 川上 浩司(京都大学大学院), 片井 修(同) コラボレーションにおける動的な知的財産権帰属に関する可視化ツール	1H-5 児島 完二(名古屋学院大学), 内田 幸夫(岐阜聖徳学園大学) ゴミ収集サービスにおけるWebサイトの活用
1210-1300	昼休み			
1300-1320	大会あいさつ			
1320-1420	基調講演(アジア共生学会会長 小林 慶二)			
1430-1530	特別講演(株式会社ふくや社長 川原 正孝)			
1530-1540	学会賞表彰式			
1540-1600	休憩			
セッション	業務プロセスと情報1	エージェント2	コミュニケーションとテキストマイニング	社会と情報
座長	佐藤 修(東京経済大学)	柴 直樹(千葉工業大学)	伊東 俊彦(東北大学)	大西 謙(龍谷大学)
1600-1630	1E-5 松下 幸生(東洋大学大学院) 設計工程を中心とした経営展開への移行—中小の製造業に対するアンケート調査に基づいて—	1F-6 佐藤 政允(東京理科大学大学院), 増田 浩通(東京理科大学), 新井 健(同) 短期トレーダーが株式市場に及ぼす影響のマルチエージェントシミュレーション分析	1G-6 向日 恒喜(中京大学) 電子コミュニケーション環境における信頼と周辺概念	1H-6 柴田 充蔵(金沢工業大学大学院), 室井 俊浩(同) 北陸地域からの移動における時間価値に関する分析
1630-1700	1E-6 手塚 大(北海道大学大学院), 棟朝 雅晴(北海道大学), 赤間 清(同), 樋地 正浩(株式会社日立東日本ソリューションズ) 計画調達とスポット調達を組み合わせた戦略のリスク分析と意思決定	1F-7 上村 亮介(東京理科大学), 増田 浩通(同), 新井 健(同) 映画作品市場のマルチエージェントモデル	1G-7 池田 佳代(東京理科大学大学院), 宮原 諄二(有限会社エクセリードテクノロジー) デジタルコミュニケーション技術のイノベーション事例の考察	1H-7 河合 伸幸(武蔵工業大学), 増井 忠幸(同), 後藤 正幸(同) 物流業務における二酸化炭素排出量算定のための情報伝達システムの提案
1700-1730	1E-7 Yaghoub Khojasteh Ghamari(筑波大学大学院), Ryo Sato(同) Does CONWIP always outperform Kanban system?	1F-8 高橋 真吾(早稲田大学), 山田 伸一(早稲田大学大学院) エージェントベースモデリングを用いた企業によるオープンソースコミュニティ利用とサポートビジネスモデル分析	1G-8 中田 行彦(立命館アジア太平洋大学) アジアの共生のためのICTネットワーク形成—立命館アジア太平洋大学での調査とICTプログラム開設—	1H-8 村瀬 喜代美(北陸先端科学技術大学院大学), 吉田 武稔(同), 中森 義輝(同) 日本の音楽ホール活性化への一考察—ソフトシステム方法論を適応して
1730-1800	1E-8 岡野 謙一(大阪市立大学大学院), 太田 雅晴(大阪市立大学) 中小製造業の製品開発におけるオペレーションズマネジメントの最適化対応への課題		1G-9 鈴木 誠(湘南工科大学) 単語の共起情報を利用したテキストの自動分類に関する一考察	1H-9 根本 忠明(日本大学) レコード産業への有料音楽配信サービスとデジタル音楽プレーヤーの影響
1810-2000	懇親会			

11月13日(日)

	E会場	F会場	G会場	H会場
セッション	eビジネス3	システム開発	eラーニング1	ユーザビリティ
座長	芝野 治郎(名桜大学)	高原 康彦(千葉工業大学)	内野 明(専修大学)	飯島 淳一(東京工業大学)
0900-0930	2E-1 神岡 太郎(一橋大学大学院), 八幡 和彦(同) 中小商店に対するサービス付加型のeコマース	2F-1 小坂 武(東京理科大学) 社会的現実としてのIS開発と集成的アイデンティティの視点	2G-1 鈴木 直義(静岡県立大学大学院), 堀口 貴光(静岡県立大学), 湯瀬 裕昭(静岡県立大学大学院), 青山 知靖(静岡県立大学), 渡部 和雄(静岡県立大学大学院) 中間組織との連携によるプロジェクト指向の大学教育—コンピュータシステム開発教育に関する事例報告	2H-1 難波 和明(東京理科大学), 安永 響子(同) ユーザから機器操作におけるユーザビリティの問題点を聞き出す方法の提案
0930-1000	2E-2 幡鎌 博(文教大学) 店舗販売とネット販売のシナジー戦略	2F-2 高木 徹(千葉工業大学) Z言語とモデル理論ベースの情報システム開発方法論の仕様記述の比較	2G-2 高橋 徹(青山学院大学), 齋藤 裕(早稲田大学), 堀内 淑子(日本ユニシス・ラーニング株式会社), 玉木 欽也(青山学院大学) eラーニングの専門家育成のための入門科目「eラーニング総論」の設計	2H-2 坂田 知哉(東京理科大学), 難波 和明(同) 機器操作に対する苦手意識を持ったユーザへの課題分割プランの効果
1000-1030	2E-3 高橋 充(岩手県立大学大学院), 鈴木 克明(岩手県立大学), 渡邊 慶和(同) ネットワークショップ運用のための進捗管理・EPSSシステムの開発	2F-3 祖父江 真一(宇宙航空研究開発機構), 下村 裕司(同) JAXAにおける業務・システム最適化検討について	2G-3 中田 行彦(立命館アジア太平洋大学大学院) IT投資を必要としない映像情報を用いた「双方向創造性教育」の提案と実践	2H-3 難波 和明(東京理科大学) 家庭用電子機器における機能数の使い難さへの影響
1030-1040	休憩			
セッション	業務プロセスと情報2	ソフトウェア開発	eラーニング2	地域社会と情報3
座長	難波 和明(東京理科大学)	時永 祥三(九州大学)	五藤 寿樹(聖徳大学)	宮地 晃輔(中村学園大学)
1040-1110	2E-4 遠城 秀和(株式会社NTTデータ) ビジネスプロセスモデル事例に見るビジネスプロセス記述の観点	2F-4 高橋 真吾(早稲田大学), 中村 浩人(早稲田大学大学院) ソフトウェアのシステム仕様要求の獲得のためのSSMIに基づく方法論の開発	2G-4 本野 優美(北海道工業大学), 福原 亮(同), 北守 一隆(同), 和嶋 雅幸(同) ランドルト環方式eラーニングにおける理解度モデル	2H-4 岸川 善紀(秋田県立大学), 嶋崎 真仁(同), 住田 友文(同) 放送メディアが提供するコンテンツの地域差に関する研究
1110-1140	2E-5 志多木 義浩(県立広島大学), 上野 信行(同) ビジネスプロセス・モデリングの視点から見た情報化プロセスの改善提案	2F-5 佐藤 修(東京経済大学) ソフトウェア開発における発注企業の協力企業選択問題	2G-5 篠沢 佳久(慶應義塾大学), 植竹 朋文(専修大学) 授業の補佐的役割を持つ電子掲示板上のコミュニティの分析	2H-5 嶋崎 真仁(秋田県立大学), 岸川 善紀(同), 住田 友文(同) 公開情報を用いた高等教育機関経営のための就職マーケットに関する研究
1140-1210	2E-6 豊田 美智子(大阪市立大学大学院), 太田 雅晴(大阪市立大学) NPOのビジネスプロセス研究に向けて	2F-6 内田 智史(神奈川大学) Web上のDBアプリケーション開発環境の構築	2G-6 渡部 和雄(静岡県立大学大学院), 鈴木 直義(同), 堀口 貴光(静岡県立大学), 湯瀬 裕昭(静岡県立大学大学院) 経営者向け経営情報教育におけるWeb情報管理ツールの活用	2H-6 沢 恒雄(愛知学泉大学), 西牧 武彦(西牧技術士事務所), 政井 寛(政井技術士事務所) 第4セクタ方式組織の研究(TCMS:統合化CSR管理システム)
1210-1300	昼休み			
セッション	業務プロセスと情報3	システムの運用と管理	遺伝的プログラミング	インターネット
座長	古川 哲也(九州大学)	財部 忠夫(中村学園大学)	旭 貴朗(東洋大学)	マイケル・ホール(中村学園大学)
1300-1330	2E-7 田中 史王(九州大学大学院), 永田 晃也(同) 建築設計業務における設計品質の決定要因に関する考察	2F-7 内田 浩三(電気通信大学大学院) リスク対策まで含めた情報システム組織管理モデルの提案	2G-7 呂 建軍(九州大学大学院), 時永 祥三(同) 遺伝的プログラミングによる2階層型債券格付推定ルール生成システムとその応用	2H-7 HuGon Kim(Kyung-Sung University), Seok-Chan Jeong(Dong-Eui University), YoungJoo Chung(Pusan University of Foreign Studies) An analysis on the web usage pattern graph using web users' access information
1330-1400	2E-8 蔡 東倫(関東学園大学) 企業全体におけるAPPGSの応用について	2F-8 富澤 浩樹(埼玉大学), 内木 哲也(同) 情報システムの運営に不可欠な運用環境の分析枠組みの提案	2G-8 高木 昇(長崎総合科学大学), 時永 祥三(九州大学大学院) 遺伝的プログラミングによるルール推定を用いたテキスト分類・検索システム	2H-8 Chulmin Kim(Dong-Eui University), Cheongil Kim(Kyung-Sung University) Loyalty Analyzing Model Across the Five Service Categories
1400-1430	2E-9 石島 隆(大阪成蹊大学) 財務報告に係る情報システムの内部統制評価の課題		2G-9 高木 昇(長崎総合科学大学), 時永 祥三(九州大学大学院) 遺伝的プログラミングによるクラス分類ルール推定を用いた顧客情報管理システムの構成とその応用	2H-9 折田 明子(慶應義塾大学大学院) インターネット教え合いサイトにおける匿名性の有効性についての一考察: 行政の例外的手続事例の解決において
1430-1500				2H-10 松村 憲和(NECインターネットシステム研究所), 森永 聡(同), 山西 健司(同) 分散情報源からのトピック全体構造分析